



# COMMUNIQUÉ

## **L'école du Cheval-Blanc dévoile son logo tel que choisi par le personnel de l'école**

**Gatineau, le 15 novembre 2018** C'est le 9 novembre dernier que les membres du personnel de l'école du Cheval-Blanc ont choisi un logo pour leur école. Procédant en trois étapes distinctes afin de s'assurer de faire un choix judicieux parmi 4 propositions, les membres du personnel ont d'abord eu à se prononcer sur les descriptions des logos, et ce, dans le but de mettre l'accent sur les valeurs sous-jacentes au symbole. Ensuite, il leur a été demandé de faire un 2<sup>e</sup> choix basé sur l'aspect visuel. Finalement, les membres du personnel ont eu à se prononcer par vote sur un choix final.

Il est à préciser que les propositions de logo ont été faites par deux étudiantes du programme en infographie du Centre de formation professionnelle Compétences Outaouais; mesdames Clara Pelletier-Parent et Noémie Larente. Le choix s'est finalement arrêté sur la proposition de madame Pelletier –Parent qui se voit offrir une bourse de 300\$ par l'école.



Le concept de ce logo est épuré et contemporain pour s'agencer avec le style architectural de l'école. Le choix typographique et les lettres en capital donnent de l'impact et soutiennent le style épuré. Le texte demeure facile à lire même lorsque le logo est de petite taille. Le choix des couleurs est vivifiant et simple, ce qui représente la jeune clientèle de l'école.

Cela assouplit également l'esthétisme plus moderne du concept. Le cheval blanc illustré est dans un style qui rappelle l'origami, cela est un rappel aux projets de bricolage que les enseignants organisent pour leurs étudiants. Bien entendu, le cheval est de couleur blanche pour soutenir le nom de l'école et également illustrera la couleur du papier. Le cheval est au gallop pour ajouter du dynamisme et illustrer le nouveau départ de l'école, le cheminement des étudiants. Les cercles de couleur quant à eux illustrent une levée de poussière derrière la course du cheval. Les tailles et couleurs différentes représentent les multiples sphères éducatives, la diversité des étudiants de l'école et ils illustrent une progression. Dans l'ensemble, le logo pousse à l'imaginaire et laisse aller notre inconscient. Finalement, le logo se présente à l'horizontale, pour créer un effet de surface sur lequel le cheval se promène, en plus de faciliter la disposition du logo sur différents documents, tels que des en-têtes de lettre, étampes, autocollants pour enveloppes, etc.

Source : Christian Laforest  
Secrétaire général  
Service du secrétariat général et des communications  
Tél. : 819 663-9221, poste 12101  
Courriel : [claforest@csdrapeurs.qc.ca](mailto:claforest@csdrapeurs.qc.ca)